

REGULAMENTUL Campaniei „Înregistrează-ți produsul Philips”

Perioada campaniei: 29.01.2019, ora 00:00 – 31.12.2019, ora 23:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Înregistrează-ți produsul Philips” denumita în continuare „Campanie” este organizată de **Philips Romania SRL** (numită în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul în Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, București, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, cu sediul în str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 și **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în str. Siriului, nr 42-46, et 3, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, în calitate de Persoane împuternicite ale Organizatorului pentru procesarea de date cu caracter personal în numele acestuia.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării acesteia; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulament cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și se desfășoară începând cu data **29.01.2019, ora 00:00** și se încheie la data de **31.12.2019, ora 23:59**.

Aceasta se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro, care este administrat de către Organizator.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii acesteia, cu domiciliul/resedința stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Persoanele minore nu se pot înscrie în Campanie.

Nu pot participa la această Campanie angajații s.a. ai Organizatorului, persoanelor împuternicite, soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE

Toate persoanele având cel puțin 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii Campaniei, 29.01.2019 și care în perioada desfășurării Campaniei 29.01.2019 – 31.12.2019 își înregistrează pe platforma MyPhilips, pe pagina <https://www.philips.ro/myphilips/login.html> unul sau mai multe produse Philips achiziționate în urma cu maxim un an de la data începerii Campaniei, pot intra în tragerea la sorti pentru castigarea produselor Philips participante, astfel cum acestea sunt menționate în prezentul regulament.

Pasii ce trebuie parcursi pentru inscriere

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web <https://www.philips.ro/myphilips/> trebuie mai intai sa isi creeze unul. Pentru crearea unui cont MyPhilips, trebuie urmati urmatoorii pasi:

- 1) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=sign-up> si completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul *
- 2) Apasarea butonului „Creeaza cont”.
- 3) Validarea si activarea contului utilizand link-ul primit in mailul de “Confirmare inregistrare”.

Pentru inscrierea in Campanie, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips precum si cei care creeaza un nou cont conform instructiunilor anterioare, trebuie sa parcurga pasii de mai jos,:

- 1) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product>
- 2) Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips detinute in sectiunea “Inregistrare produs”
- 3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitie. Atasarea dovezii de achizitie (bonul fiscal) este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii la Campanie.
- 4) Apasarea butonului “Inregistrare”

In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate. In perioada desfasurarii Campaniei, acest mesaj/email reprezinta confirmarea inscrierii la Campaniei.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant poate inregistra oricate produse doreste in perioada de desfasurare a Campaniei, insa nu poate inregistra acelasi produs de mai multe ori (ex: acelasi model si aceeasi data de achizitie) si nu poate castiga mai mult de un premiu in cadrul Campaniei.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii, sunt dupa cum urmeaza:

1. Premii pentru perioada 30.01.2019 – 20.02.2019:

- 1 x Lumea Advanced Aparat IPL pt. îndepărtarea părului SC1998/00 avand valoare comerciala in valoare de 1.829,99 lei (include TVA)
- 1 x Sonicare ProtectiveClean 6100 Periuță de dinți sonică electrică HX6877/29 avand valoare comerciala in valoare de 785,99 lei (include TVA)
- 1 x Viva Collection Airfryer HD9621/90 avand valoare comerciala in valoare de 994,99 lei (include TVA)

Valoare totala premii pentru perioada 30.01.2019 – 20.02.2019: 3.610,97 lei (TVA inclus)

2. Premii pentru perioada 21.02.2019 – 20.03.2019:

- 1 x PowerPro Aqua Sistem de aspirare și ștergere FC6404/01 avand valoare comerciala in valoare de 1.469,99 lei (include TVA)

- 1 x DryCare Prestige Uscător de păr MoistureProtect HP8281/00 avand valoare comerciala in valoare de 418,99 lei (include TVA)
- 1 x Viva Collection Blender HR2173/90 avand valoare comerciala in valoare de 393,99 lei (include TVA)

Valoare totala premii pentru perioada 21.02.2019 – 20.03.2019: 2.282,97 lei (TVA inclus)

3. Premii pentru perioada 21.03.2019 – 20.04.2019:

- 1 x Sonicare ProtectiveClean 5100 Periuță de dinți sonică electrică HX6859/34 avand valoare comerciala in valoare de 889,99 lei (include TVA)
- 1 x Beardtrimmer series 9000 Aparat de tuns barba BT9297/15 avand valoare comerciala in valoare de 523,99 lei (include TVA)
- 1 x Placă de îndreptat părul MoistureProtect HP8374/00 avand valoare comerciala in valoare de 476,99 lei (include TVA)

Valoare totala premii pentru perioada 21.03.2019 – 20.04.2019: 1.890,97 lei (TVA inclus)

4. Premii pentru perioada 21.04.2019 – 20.05.2019:

- 1 x PerfectCare Compact Stație de călcat cu abur GC7831/20 avand valoare comerciala in valoare de 941,99 lei (include TVA)
- 1 x Daily Collection Aparat de pâine HD9015/30 avand valoare comerciala in valoare de 530,99 Lei (include TVA)
- 1 x PowerPro Duo Aspirator vertical 2 în 1 FC6168/01 avand valoare comerciala in valoare de 1.064,99 lei (include TVA)

Valoare totala premii pentru perioada 21.04.2019 – 20.05.2019: 2.537,97 lei (TVA inclus)

Valoare totala premii pentru perioada 30.01.2019 – 20.05.2019: 10.322,88 lei (TVA inclus)

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.2 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul a 4 (patru) extrageri electronice, dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti din data de **26.02.2019** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada **30.01.2019 – 20.02.2019** ora 23:59 inclusiv.

La tragerea la sorti din data de **26.03.2019** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada **21.02.2019 – 20.03.2019** ora 23:59 inclusiv.

La tragerea la sorti din data de **25.04.2019** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada **21.03.2019 – 20.04.2019** ora 23:59 inclusiv.

La tragerea la sorti din data de **23.05.2019** vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada **21.04.2019 – 20.05.2019** ora 23:59 inclusiv.

Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice, in prezenta unui Notar Public.

In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care

vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor doar daca va fi cazul.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

Dupa extragere, Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului castigatorul va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii.

Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul in maxim 3(trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare, si va completa formularul cu urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, CNP** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de catre Organizator), **adresa, numar de telefon**.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate va ramane in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus).

Livrarea premilor se face prin intermediul agentiei S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A. cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. Deasemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

Numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul www.philips.ro/comunitate in maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:(i) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Dupa data limita de inscriere pe site 20.07.2019, Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin inscrierea la Campania „**Inregistreaza-ti produsul**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. in nume propriu si prin imputernicitii Ogilvy&Mather Advertising SRL si Mediapost Hit Mail SA, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: www.philips.ro/comunitate putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1 privind informarea Participantilor cu privire la desfasurarea procesarii de date cu caracter personal in cadrul Campaniei „Inregistreaza-ti produsul Philips”

1.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa de email, adresa, numar de telefon, varsta, iar in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei a CNP) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului,afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe site-ul www.philips.ro/comunitate), in nume propriu si prin intermediul agentiei de publicitate Ogilvy&Mather Advertising SRL, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu, nr.86, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 si Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului, nr 42-46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului pentru procesarea de date cu caracter personal in numele acestuia.

1.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Varsta
- b) Adresa de e-mail
- c) Adresa de livrare a premiului
- d) Telefon
- e) CNP - in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

1.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- a) livrării premiilor
- b) îndeplinirea obligațiilor fiscale prevăzute de lege pentru plata impozitului pentru premii

1.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin înregistrarea unui produs în MyPhilips. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entități/si sau țări.

1.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

1.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Imputernicit timp de maximum 60 (șaizeci) zile calendaristice. Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale căror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, conform legislației în vigoare de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicit timp de 25 (douăzeci și cinci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 25 (douăzeci și cinci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

1.7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Clădirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, București, sau prin transmiterea acesteia prin email accesând <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor

persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

1.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare a unui produs in MyPhilips, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii inmanarii si primirii premiului, precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

1.9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

1.10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.